



Albanian Investment Development Agency
Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve

SEKTORI I TIK

TEKNOLOGJI INFORMACIONI DHE KOMUNIKIMI



Adresa:
Rr. Skerdlilajd Llagami
Nd.1, H.6,
Tiranë, Shqipëri

website: www.aida.gov.al
email: info@aida.gov.al
Tel: +355 042 251001



Albanian Investment Development Agency
Agjencia Shqiptare e Zhvillimit të Investimeve

HISTORIKU I SEKTORIT DHE KARAKTERISTIKAT E TIJ

STATISTIKA TË VITEVE TË FUNDIT

PESHA NË EKSPORT

KONTRIBUTI NË PUNËSIM

RRITJA DHE QËNDRUESHMËRIA E SEKTORIT

PROCESET E PUNËS, PRODUKTET DHE SHËRBIMET

AVANTAZHET E SEKTORIT

KOMPANI TË RËNDËSISHME TË SEKTORIT

HISTORI SUKSESI

SHËRBIMET E QEVERISË SHQIPTARE DHE AIDA-S NË NDIHMË TË
NVM-VE

HISTORIKU I SEKTORIT DHE KARAKTERISTIKAT E TIJ

Sektori i TIK është cilësuar si një nga aktivitetet me rritje të madhe në vitet e fundit. Termi "Teknologjia e Informacionit dhe Komunikimit (TIK)", i referohet teknologjive që sigurojnë akses në informacione përmes telekomunikimit. TIK fokusohet në teknologjitë e komunikimit që përfshijnë internetin, rrjetin, celularët dhe media të tjera komunikimi.

Sektori i TIK, në Shqipëri, ka potencialin e zgjerimit të mëtejshëm në dy mënyra. Së pari, duke përfituar nga aftësitë shumëgjuhëshe të popullsisë së saj, Shqipëria synon të tërheqë investitorë të huaj që mund të eksportojnë shërbimet, tashmë, të pranishme në një treg më të gjerë në Europën Perëndimore. Së dyti, sektori i TIK tregon perspektivën për t'u zhvilluar më tej duke kaluar në shërbime me marzhe më të larta dhe duke diversifikuar gamën e aktiviteteve të tij, duke tërhequr investime në lidhje me procese më komplekse në financë & kontabilitet, procese digjitale, projektim dhe zhvillim softuerësh, siguri kibernetike etj.

Shqipëria është shndërruar në një destinacion kryesor për shërbimet e TIK me kulturën e saj urbane, disponueshmërinë e burimeve, infrastrukturën dhe stimujt tërheqës të investimeve. Tirana është një kryesore e TIK në Shqipëri, e ndjekur nga Durrësi, Shkodra dhe Vlora.



STATISTIKA TË VITEVE TË FUNDIT

Sipas anketimeve të INSTAT, ndërmarrjet që kanë përdorur kompjuter për qëllime pune gjatë vitit 2020, përfaqësojnë **98,3%** të ndërmarrjeve ekonomike, nga **97,5%** që ishte në 2019.

Në vitin 2020, ndërmarrjet që kanë përdorur faqe interneti janë **44,6%** e ndërmarrjeve që përdorin kompjuter me akses në internet, nga **44,5%** që ishte në vitin 2019.

Në vitin 2020, **88,9%** e ndërmarrjeve, e kanë përdorur faqen e internetit për të shfaqur katalogët e produkteve ose çmimet e tyre, nga **87,8%** që ishte në vitin 2019.

Në vitin 2020, **12,8%** e ndërmarrjeve kanë shitur produkte ose shërbime nëpërmjet faqes së internetit, aplikacioneve të dedikuara, faqeve të internetit e-commerce dhe aplikacioneve të përdorura nga ndërmarrje të ndryshme për tregti të produkteve.

Peshën më të madhe të tregtisë elektronike e zënë ndërmarrjet që ushtrojnë aktivitetet në fushën e akomodimit dhe aktiviteteve të shërbimit të ushqimit me 38,2 %, pasuar nga informacioni dhe komunikacioni me 30,1 % dhe shërbime administrative dhe mbështetëse me 21,1 %.

Për sa i përket talenteve në fushën e IT, në rajon, Hungaria renditet e para, e cila ndiqet nga Serbia, Polonia, Ukraina dhe Shqipëria. **Shqipëria renditet e para**, për sa i përket numrit të të diplomuarve në IT për frymë - 81 për 100,000 njerëz, në 2018 dhe pritet të rritet më tej. Gjithashtu, ka paga mjaft konkurruese në IT (mesatarisht 651 euro). Shqipëria, sipas Indeksit të Konkurrencës së IT në Europë, midis 23 vendeve të rajonit të marra në studim, radhitet në vendin e 17-të, me 38,93 pikë.



Në tabelën më poshtë tregohet numri i stundetëve të regjistruar dhe të diplomuar sipas viteve, në TIK, në arsimin universitar (bachelor dhe master):

Teknologji Informacioni dhe Komunikimi (TIK)		Teknologji Informacioni dhe Komunikim (TIK)	
Viti	Studentë të regjistruar	Viti	Studentë të diplomuar
2018-2019	10016	2017-2018	2320
2019-2020	8883	2018-2019	1865
2020-2021	8341	2019-2020	1787

PESHA NË EKSPORT

Pandemia ndihmoi biznesin online të ishte më i pranishëm në tregun vendas dhe atë të huaj. Ndërkohë që izolimi mbylli shumicën e aktivitetit ekonomik, bizneset iu drejtuan teknologjisë, për të reklamuar dhe për të shitur produktet e tyre, si një alternativë për t'i mbijetuar krizës.

Sipas INSTAT, në vitin 2020, **12.8%** e ndërmarrjeve kanë shitur produkte dhe shërbime përmes aplikacionit e-commerce apo faqeve të tyre në internet, brenda dhe jashtë vendit. Ky nivel në vitin 2019 ishte vetëm **5.8%**.

Peshën më të madhe të tregtisë elektronike e zënë ndërmarrjet që ushtrojnë aktivitetet në fushën e akomodimit dhe aktiviteteteve të shërbimit të ushqimit me 38,2 %, pasuar nga informacioni dhe komunikacioni me **30,1%** dhe shërbime administrative dhe mbështetëse me 21,1 %.

KONTRIBUTI NË PUNËSIM

Gjatë vitit 2020, përqindja e ndërmarrjeve të cilat kanë specialistë të fushës së teknologjisë së informacionit dhe komunikimit është **28,2%**, nga **23,4%** që ishte në vitin 2019, çka tregon dukshëm vlerësimin e rëndësisë së shërbimeve TIK në ecurinë e biznesit.

Punonjësit që kanë përdorur kompjuter, për qëllime pune, përbëjnë **27,2%** të të punësuarve të ndërmarrjeve, nga 26,8 % që ishte në 2019. Përqindja më e ulët e punonjësve, që përdorin kompjuter vërehet në aktivitetin e industrisë përpunuese, me 8,0 % dhe në aktivitetin e ndërtimit me 16,2 %.

Kompjuterat janë përdorur në një masë më të madhe nga punonjësit e ndërmarrjeve që kanë aktivitetet në fushën e informacionit dhe komunikacionit, me 75,5 % aktivitetet e riparimit të kompjuterave dhe pajisjeve të komunikimit, me 73,7 % dhe aktivitetet profesionale, shkencore dhe teknike, me 64,9 %.

RRITJA DHE QËNDRUESHMËRIA E SEKTORIT

Zhvillimi i Teknologjisë së Informacionit dhe Komunikimit ka pasur ndikimin e saj në lidhje me mënyrën e komunikimit në kompani të ndryshme, jashtë sektorit TIK, por që furnizohen me shërbime TIK të ofruara nga kompani të këtij sektori. Ja se si ky zhvillim ka ndikuar në këtë drejtim:

Komunikim më i shpejtë: Në sajë të aplikacioneve të ndryshme të krijuara, komunikimi bëhet shumë më i lehtë dhe më i shpejtë, gjë të cilën kompani të ndryshme e përdorin për t'u shërbyer sa më mirë klientëve të tyre.

Rritje bashkëpunimi: Duke përdorur platforma teknologjike, me të cilat punonjësit punojnë me mjaft komoditet, do të ndikojë në rritjen e bashkëpunimit ndërmjet tyre.

Rritje besimi: Nëpërmjet aplikacioneve të ndryshme të komunikimit në kohë reale, arrihet që nga e

njëjta kompani, e cila edhe pse mund të ndodhet në shtete të ndryshme të botës, të ofrohet e njëjta mënyrë cilësore shërbimi. Një gjë e tillë, padyshim, që ndikon në rritjen e besimit te klientët e saj, kudo ku ata ndodhen.

Më shumë pavarësi: Zhvillimi i teknologjisë mundëson një bashkëpunim më të mirë ndërmjet liderëve dhe punonjësve të tjerë, edhe pa qenë domosdoshmëri nevoja për të shkuar në ambientet e kompanisë. Kjo ndikon në një rritje të pavarësisë, jo vetëm për liderët, por mbi të gjitha për punonjësit.

Akses i menjëhershëm: Teknologjia moderne ka ndryshuar mënyrën e të komunikuarit, dhe në mënyrë virtuale të gjithë bizneset mund të bashkëpunojnë me njëri-tjetrin, anë e mbanë botës. Çdo njeri është lehtësisht më i aksesueshëm edhe kur ai nuk ndodhet në zyrë, gjë që jo vetëm e lehtëson mënyrën e bashkëpunimit, por edhe nuk i

lë pezull projektet për një kohë të pacaktuar.

Nuk ka më barriera gjeografike: Teknologjia u lejon kompanive të ndryshme që të bashkëpunojnë me njëra-tjetrën dhe me klientët e tyre, pavarësisht vendndodhjes së tyre, duke u dhënë fund barrierave gjeografike.

Një shembull i rëndësishëm i zhvillimit dhe avantazheve që sektori TIK ofron është edhe platforma qeveritare e ndërveprimit e-albania (e-albania.al), e cila ka fituar shumë popullaritet, në vitet e fundit, duke e renditur Shqipërinë në vendet që përdorin Teknologjinë e Informacionit dhe të Komunikimit (TIK) për të modernizuar qeverinë, për të rritur efikasitetin dhe për të përmirësuar ofrimin e shërbimit publik. Si një përfitim shtesë, TIK gjithashtu mund të zvogëlojë korrupsionin duke promovuar transparencën, duke paraqitur të dhënat qeveritare për vëzhgim nga publiku dhe duke automatizuar proceset qeveritare, duke kufizuar diskrecionin e zyrtarëve dhe duke kufizuar ndërveprimin e qytetarëve me nëpunësit.

PROCESET E PUNËS, PRODUKTET DHE SHËRBIMET

Në vitin 2020, shërbimet cloud të cilat iu referohen shërbimeve që përdoren në internet për të aksesuar programe kompjuterike, kapacitete ruajtëse etj., janë përdorur nga 18,2 % e ndërmarrjeve që kanë akses në internet, nga 11,4 % që rezultoi në vitin 2019.

Në vitin 2020, ndarja automatike e informacionit brenda ndërmarrjes, e cila përdoret për planifikimin dhe menaxhimin e burimeve të ndërmarrjes, duke e organizuar informacionin midis fushave të ndryshme funksionale është përdorur nga 35,1 % e ndërmarrjeve, nga 38,5 % që rezultoi në vitin 2019.

Aplikimi i software-it për menaxhimin e marrëdhënieve me klientët (CRM) është përdorur nga 22,5 % e ndërmarrjeve, gjatë vitit 2020, nga 22,1% që rezultoi në vitin 2019.

Informacioni elektronik për zinxhirët e informacionit, i cili i referohet dërgimit/marrjes së të gjithë informacionit mbi vargun e furnizimit (p.sh. nivelet e inventarit, planet e prodhimit, parashikimet, ecuria e dërgimit) nëpërmjet rrjeteve kompjuterike ose faqeve të internetit, është përdorur nga 19,7 % e ndërmarrjeve që kanë përdorur kompjuter në vitin 2020, nga 15,8 % që rezultoi në vitin 2019.

Teknologjitë e reja po përdoren gjithnjë e më shumë nga kompanitë. Printimi 3D, i cili i referohet përdorimit të printerave të veçantë nga ndërmarrjet ose përdorimi i shërbimeve të printimit 3D, të ofruara nga ndërmarrjet e tjera me qëllim krijimin e objekteve fizike tre-dimensionale, duke përdorur teknologjinë digjitale, është përdorur nga 5,5 % e ndërmarrjeve gjatë vitit 2020, nga 6,1 % që rezultoi në vitin 2019.



Në vitin 2020, sipas INSTAT, 4,2 % e ndërmarrjeve kanë përdorur robotë industrialë (për saldim, prerje lazer, spërkatje boje etj.) ose robotë shërbimi (për mbikëqyrje, pastrim, transport etj.).

Në vitin 2020, media sociale (Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube etj.) është përdorur nga 66,6 % e ndërmarrjeve që përdorin kompjuter me akses në internet, nga 59,5 % që ishte në vitin 2019.

Gjatë 2020, në 89,7 % e ndërmarrjeve, media sociale është përdorur për të përmirësuar imazhin e ndërmarrjes ose të tregut të produkteve (p.sh., për reklamë, për hedhjen në treg të një produkti të ri etj.), nga 82,2 % që ishte në vitin 2019. Vetëm 25,8 % e ndërmarrjeve e kanë përdorur median sociale për të shkëmbyer mendime, opinione apo njohuri brenda ndërmarrjes, nga 26,7 % që ishte në vitin 2019.

AVANTAZHET E SEKTORIT

Sektori TIK paraqitet me shumë avantazhe në Shqipëri, për shkak të një fuqie punëtore të re dhe të aftë (57% e popullsisë nën moshën 35 vjeç dhe 28,9% papunësi në grup-moshën 15-29 vjeç).

Kjo fuqi punëtore zotëron aftësi shumë të mira në gjuhë të huaj, ku 39,9% e popullatës që i përket grup-moshës 26-64 vjeç është në gjendje të zotërojë një gjuhë të huaj. 58,9% e popullsisë di të paktën një gjuhë të huaj. Shqipëria është një nga kombet më poliglote në Europë. Për shkak të emigrimit, theksimit të mësimin të gjuhëve të huaja në sistemin arsimor, shkëmbimeve me vendet fqinje dhe efekteve të mëdha të globalizimit, shqiptarët zakonisht flasin më shumë se dy gjuhë ku anglisht, italisht, gjermanisht, frëngjisht, greqisht janë gjuhët e huaja më të folura.

Aktualisht, janë **2974 kompani TIK aktive në Shqipëri**, të organizuara si më poshtë:

Grupimet e nr. të punonjësve	Nr. i kompanive
1- 4	2,523
5 - 9	212
10 - 49	196
>50	43

Disa nga avantazhet më konkurruese për zhvillimin e mëtejshëm të sektorit në Shqipëri, janë:

Përmirësimi
i mjedisit të
biznesit

Shkalla
e ulët
e taksave

Kostoja
e punës
konkurruese

Mundësi
transporti
dhe logjistike
me kosto të
ulët

KOMPANI TË RËNDËSISHME TË SEKTORIT

Sektori TIK rritet dita ditës dhe ka një potencial mjaft të lartë për mjedisin ekonomik në Shqipëri, si rrjedhojë edhe numri i kompanive në këtë sektor është gjithmonë në rritje. Prej vitit 2007 është krijuar Shoqata Shqiptare e Teknologjisë së Informacionet dhe Komunikimit (AITA), si përfaqësuese e vetme e sektorit privat. Gjithsesi, disa kompani kanë një ndikim të rëndësishëm në ekonomi dhe në zhvillimin e sektorit.

1. Sinteza CO: u krijua në vitin 1994 dhe është rritur në mënyrë të vazhdueshme, gjë që e ka lejuar atë të bëhet një nga kompanitë më të besueshme, profesionale dhe të preferuara në tregun shqiptar në fushat e teknologjisë së informacionit, fuqisë, imazhit, pikës së shitjes etj.

2. ICT Solutions: ofron zgjidhjet e TIK-ut duke dhënë shërbime të konsulencës, integrimin të sistemeve IT dhe trajnimit të industrisë së informacionit.

3. EasyPay: ka filluar aktivitetin e saj në shtator 2010, duke synuar sjelljen e inovacionit në sistemin e pagesave në Shqipëri, duke ofruar zgjidhje të shpejta dhe të sigurta, të cilat lejojnë agjentët dhe klientët e saj të kryejnë transaksione të ndryshme duke përdorur SMS dhe WEB, kudo që ndodhen.

4. DM Consulting Services: është themeluar në vitin 2005 me përfaqësi në Tiranë, dhe Prishtinë. Klientët e saj i përkasin sektorit privat dhe publik, organizatave kombëtare dhe ndërkombëtare, të tilla si: Deloitte (SHBA), Albanian Airlines, USAID, Vodafone (Shqipëri), Raiffeissen Bank (Kosovë), PCB Bank, GIZ, Banka Botërore etj.

5. Infosoft: është themeluar në vitin 1991 dhe ofron konsultime teknologjike, zbatim dhe shërbime mbështetëse, të specializuara në integrimet e sistemit për organizata të mëdha, të mesme dhe të vogla.

6. Ikub Info: është një nga kompanitë kryesore të zhvillimit të softuerit në Shqipëri. Portofoli i kompanisë përfshin një seri zbatimesh të suksesshme të aplikacioneve online. Fokusi i tyre janë: zhvillimi i softuerit, mirëmbajtja

e softuerit, reklamimi në internet, dizenjimi i webit dhe shërbimet e konsulencës IT.

7. Facilization: është një kompani konsulence dhe shërbimi IT me seli në Shqipëri, themeluar në vitin 2009. Zgjidhjet dhe shërbimet që ata u ofrojnë industrive, janë: shërbimet bankare, menaxhimi i projekteve, mbështetja e teknologjisë dhe transparencë.

8. Tetra Solutions: është një kompani që ofron zgjidhje IT, shërbime dhe trajnime profesionale për organizatat financiare, qeverinë qendrore dhe lokale, ndërmarrjet, kompanitë e telekomunikacionit dhe ofruesit e shërbimeve të internetit. Tetra Solutions ofron trajnime profesionale në Cisco, Oracle, CompTIA dhe Microsoft dhe shërbime testimi si dhe në Pearson Vue dhe Prometric.

9. Communication Progress: është një ofrues me përvojë i zgjidhjeve teknologjike. Ata kanë ndërtuar partneritete në rrjetëzim, implementim/personalizim softueri, mbrojtje dhe menaxhim të dhënash, disponueshmëri dhe performancë të lartë, siguri fizike dhe logjike, monitorim, në mënyrë që të mund të konceptojnë dhe të ndërtojnë një zgjidhje gjithëpërfshirëse të teknologjisë.

10. Lufthansa Industry Solutions: ndihmon kompanitë të digjitalizojnë dhe automatizojnë proceset e tyre të biznesit. Ata kombinonë përvojën e projekteve dhe ekspertizën e industrisë që kanë fituar me shërbimet gjithëpërfshirëse dhe portofolin e teknologjisë. Fokusi i tyre është në: proceset e konsultimit, konsulencë IT, integrim dhe zhvillim i sistemeve IT, menaxhim i aplikacioneve, këshillim strategjik.

HISTORI SUKSESI



Projekti i Piramidës

Projekti i rrjetëzimit të Piramidës, është një projekt transformimi arkitektonik, i cili do të ketë 18 salla, ku të rinjtë mund të studiojnë IT, robotikë, dizajn dhe kodim. Projekti i Piramidës do të jetë një ekosistem digjital, në një hapësirë ku do të ketë edhe startup-e. Institucioni arsimor jofitimprurës TUMO Tirana do të jetë përdoruesi kryesor i Piramidës, duke ofruar arsim falas pas shkollës për moshën 12-18 vjeç në teknikat e reja të tilla si softueri, robotika, animacioni, muzika dhe filmi.



Qendra TUMO

Shtëpia e parë e TUMO-s në Tiranë është e vendosur në Arena Center, një hapësirë autentike, moderne. TUMO Tirana është një qendër pas shkolle për fëmijë të grupmoshës 12-18 vjeç, të cilët do të kenë mundësinë të zbulojnë pasionin e tyre në 8 disiplina të ndryshme si: animacion, dizajn grafik, zhvillim lojrash, krijimin e filmave, muzikë, programim, robotikë, modelim 3D. Në TUMO Tirana, fëmijët do të zhvillojnë planin e tyre mësimor të personalizuar nëpërmjet një platforme virtuale të quajtur TUMO Path, e cila është krijuar për t'ju përshtatur kurrikulës së shumëllojshme. Kurrikula mundëson krijimin e planeve të personalizuara të të mësuarit në mënyrë të parvarur, nën vëzhgimin e ekspertëve dhe mentorëve.



ICTSlab

ICTSlab është qendër rajonale e inovacionit, laborator multifunksional me fokus edukimin jo formal, e cila ka për qëllim përgatitjen e të rinjve për sfidat e shekullit XXI. Është themeluar në Tiranë si një fryt i eksperiencës së suksesshme disa vjeçare të kompanisë ICTSmedia si dhe mbështetjes së Shoqatës mbarëkombëtare të Teknologjisë ALBICT. Kjo qendër është e mbështetur nga një sërë organizatash ndërkombëtare, rajonale dhe lokale, kompani aktive në fushën e ICT-së, Telekomunikacionit, sektorit bankar dhe Institucioneve akademike. ICTSlab ka tre laboratorë kompjuterikë me më shumë se 30 kompjutera, sallë eventesh dhe prezantimesh për workshops, hackathons, tryeza pune etj., si dhe një hapësirë co-working space për ekipe apo individë të talentuar në fushën e sipërmarrjes.

SHËRBIMET E QEVERISË SHQIPTARE DHE AIDA-S NË NDIHMË TË NVM-VE

Shërbimet që AIDA ofron për NVM-të shqiptare përmbledhen në rritjen e aftësisë konkurruese të ndërmarrjeve mikro, të vogla dhe të mesme shqiptare dhe zhvillimin e tyre, falë nxitjes së rinovimit, progresit teknologjik dhe shkëmbimeve të informacionit; duke i bërë ato më tërheqëse për tregun e huaj; si dhe mbështetjes ndaj sipërmarrësve shqiptarë dhe partnerëve të huaj që dëshirojnë të hyjnë në partneritet me kompani shqiptare nëpërmjet shërbimeve kryesore siç është dhënia e granteve të qeverisë shqiptare, identifikimi i tregjeve ose partnerëve të rinj për eksport, nevojat për trajnim dhe për certifikim produkti, lehtësimin e pjesëmarrjes në panaire kombëtare/ndërkombëtare, si dhe mbështetje nëpërmjet projekteve të ndryshme me donatorë vendas dhe të huaj.

Në sektorin e TIK, kanë përfituar nga grantet që AIDA ka dhënë ndër vite disa kompani. Nga Fondi i Konkurrueshmërisë kanë përfituar 2 kompani, nga Fondi Start-Up kanë përfituar 10 kompani dhe nga Fondi i Inovacionit ka përfituar 1 kompani e sektorit TIK. Kompanitë janë mbështetur për nxitjen e aftësisë konkurruese dhe kapacitetit teknologjik e inovativ të tyre.

Kuadri ligjor i cili rregullon direkt dhe indirekt sektorin e teknologjive të informacionit dhe komunikimit është i pasur dhe i përafuar me legjislacionin dhe politikat e BE-së.

- Ligji nr. 9918, datë 19.05.2008 "Për komunikimet elektronike në Republikën e Shqipërisë"; ndryshuar me Ligjin nr. 102/2012;
- Ligji nr. 9880, datë 25.2.2008 "Për nënshkrimin elektronik";
- Ligji nr. 10273, datë 29.4.2010 "Për dokumentin elektronik";
- Ligji nr. 10128, datë 11.5.2009 "Për tregtinë elektronike", i ndryshuar me ligjin nr. 135/2013;
- Ligji nr. 9887, datë 10.3.2010 "Për mbrojtjen e të dhënave personale", i ndryshuar me ligjin nr. 48/2012 dhe ligjin nr. 120/2014;
- Ligji nr. 10325, datë 23.9.2010 "Për bazat e të dhënave shtetërore";
- Ligji nr. 9380, datë 28.4.2005 "Për të drejtën e autorit dhe të drejtat e tjera të lidhura me të";
- Ligji nr. 72, datë 28.6.2012 "Për organizimin dhe funksionimin e infrastrukturës kombëtare të informacionit gjeohapësinor në Republikën e Shqipërisë";
- Ligji nr. 146/2014 "Për njoftimin dhe konsultimin publik";
- Ligji nr. 119/2014 "Për të drejtën e informimit";
- Ligji nr. 2/2017 "Për sigurinë kibernetike".

Në kuadër të Ligjit nr. 55/2015, i ndryshuar, "Për investimet strategjike në Republikën e Shqipërisë," neni 8, pika 3b, një investim në infrastrukturën e komunikimeve elektronike përfiton nga statusi strategjik, nëse përmbush:

I. investimi është i barabartë ose më i madh se 30 000 000 (tridhjetë milionë) euro, për investitorët/projektet që do të përfitojnë statusin "Investim/ investitor strategjik, procedurë e asistuar";

II. investimi është i barabartë ose më i madh se 50 000 000 (pesëdhjetë milionë) euro, për investitorët/projektet që do të përfitojnë statusin "Investim/investitor strategjik, procedurë e veçantë".

Sipas VKM-së nr. 1023, datë 16.12.2015, "Për nënsektorët strategjikë dhe zonat me përparësi zhvillimi," kreu I, pika 3b, pjesë e kësaj kategorie janë investimet strategjike në lidhje me ndërtimin, mirëmbajtjen, administrimin e infrastrukturës së komunikimeve elektronike, si dhe ofrimin e shërbimeve të aksesit të këtyre rrjeteve për përdoruesit.

Në kuadër të promovimit dhe mbështetjes, Qeveria Shqiptare ka bërë të mundur reduktimin e tatimit mbi fitimin nga 15% në 5%, për kompanitë me aktivitet prodhimin dhe zhvillimin e softuerit.



Business Support on Your Doorstep

AIDA, nëpërmjet zbatimit të Rrjetit European të Ndërmarrjeve në Shqipëri (EEN-Albania), mundëson për biznesin shqiptar mbështetje si:

Marrëveshje ndërkombëtare (ekspertizë, kontakte, aktivitete për të lidhur kompanitë shqiptare me partnerë potencialë të huaj për të rritur biznesin e tyre).

Këshillim për rritje ndërkombëtare (këshillim nga ekspertët për rritje dhe zgjerim në tregjet ndërkombëtare).

Inovacioni në biznes (shërbime të orientuara nga zgjidhja për të ndihmuar kompanitë të kthejnë idetë e tyre inovative në suksese tregtare ndërkombëtare).



ALBANIAN INVESTMENT DEVELOPMENT AGENCY

invest in Albania



Adresa:
Rr. Skerdilajd Llagami
Nd.1, H.6,
Tiranë, Shqipëri

website: www.aida.gov.al
email: info@aida.gov.al
Tel: +355 042 251001

